

Hi <<First Name>> ,

Heb je niet genoeg inspiratie om regelmatig content te maken? Dan zou je kunnen zeggen dat je misschien wel te **weinig interessante dingen doet**.

Want content inspiratie kan je eigenlijk **overall** vandaan halen.

- ➔ Gesprekken met collega's of klanten
- ➔ Actualiteiten en trends die je voorbij ziet komen
- ➔ Jouw ervaring met iets nieuws dat je probeert

Dus heb je geen inspiratie? Stop met scrollen op de socials en **kom in actie**. Ga een gesprek aan. Experimenteer. Analyseer.

Dat is hoe je content bedenkt die de moeite waard is om te delen met je doelgroep

---

Uit mijn netwerk

## Ken je de podcast "het Bromvlieg effect" al?

In een discussie op LinkedIn deelde iemand deze podcast over **nudging, beïnvloeding en gedrag**. Geen zin in podcast afleveringen die een uur duren?

[Deze aflevering](#) duurt maar **2 minuten** en gaat over het Mere Exposure Effect. Aanrader!

Conversie booster

## Wat als niet genoeg mensen zich inschrijven voor je nieuwsbrief?

Je website heeft wel bezoekers, maar toch krijg je het niet voor elkaar dat ze zich aanmelden voor je gratis weggever. Ik heb dat probleem ook weleens. Ik krijg het maar niet voor elkaar dat lezers van [deze blog](#) een actie uitvoeren. Terwijl ik nog even verder blijf testen, heb ik wel wat tips voor je!

Deze 3 dingen kan je toevoegen aan je CTA om je bezoekers **nog meer te overtuigen**:

- Vergelijk jouw weggever met de weggevers van je concurrentie. Wat maakt jouw weggever **echt bijzonder**? Voorbeeld: "De enige minicursus over een specifiek onderwerp."
- Heb je al meerdere keren je weggever verbeterd? Vermeld **welke versie** het is.
- Hoeveel **tijd** was je kwijt aan het maken van je weggever?

Is het antwoord op de laatste trouwens maar een uurtje? Dan wil je waarschijnlijk een **betere weggever** maken 😊!

---

Het format van deze nieuwsbrief is wat anders dan van mijn vorige nieuwsbrieven.

Ik ben benieuwd wat je ervan vindt!



**Sharon Lederer**

Wil je meer van dit soort "onzin" 😊?

Volg mij op [LinkedIn](#)!

---

Je ontvangt deze mail, omdat je bent ingeschreven voor mijn Content Marathon Nieuwsbrief (via Tekstory of SuperBlogger).

Geen mails meer ontvangen? [Uitschrijven](#).

**Tekstory**

KvK nr. 60950358

Maria van Nassaulaan 86, 's-Heerenberg, 7041EC, Netherlands

Ik verstuur mijn e-mails met:

Powered by  EmailOctopus